

- PRESENTACION DE RESULTADOS -

**PLAN ESTRATEGICO Y DE ACCION PARA LA PROMOCION DEL
AGRUPAMIENTO INDUSTRIAL ALIMENTOS Y BEBIDAS**

- ESTADO DE VERACRUZ -

RESUMEN GENERAL



Julio 23, 1998
México, D.F.

ESTE DOCUMENTO ES CONFIDENCIAL Y PARA USO
EXCLUSIVO DEL CLIENTE A QUIEN ESTA DIRIGIDO

CONSULTORIA EN OPTIMIZACION EMPRESARIAL, S.A. DE C.V.

Calle 17 No. 113 • Delegación Venustiano Carranza • 15 000 • México, D.F. • Teléfono 7 84 40 05 • Fax 7 85 08 58
e - mail: coesa@rtn.net.mx

CONTENIDO

- I. TENDENCIAS INTERNACIONALES**

- II. SECTOR HORTIFRUTICOLA NACIONAL**

- III. CARACTERISTICAS DEL SECTOR EN EL ESTADO DE VERACRUZ**

- IV. PROBLEMATICA GENERAL DE LA PRODUCCION HORTIFRUTICOLA EN EL ESTADO DE VERACRUZ**

- V. LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS GENERALES**

- VI. ESTRATEGIAS GENERALES**

ANEXO





OBJETIVO DEL ESTUDIO

FOMENTAR EL DESARROLLO DEL AGRUPAMIENTO INDUSTRIAL DE PRODUCTOS HORTIFRUTICOLAS MEDIANTE LA ACCION CONJUNTA DE EMPRESARIOS, PRODUCTORES, GOBIERNO DEL ESTADO Y ENTIDADES FEDERALES

PARA ELLO, LA SECOFI Y EL GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ ACORDARON LA REALIZACION DEL DIAGNOSTICO DEL SECTOR FRUTAS Y HORTALIZAS, Y PROPONER LINEAS ESTRATEGICAS Y PLANES DE ACCION PARA EL DESARROLLO DE AGRUPAMIENTOS INDUSTRIALES

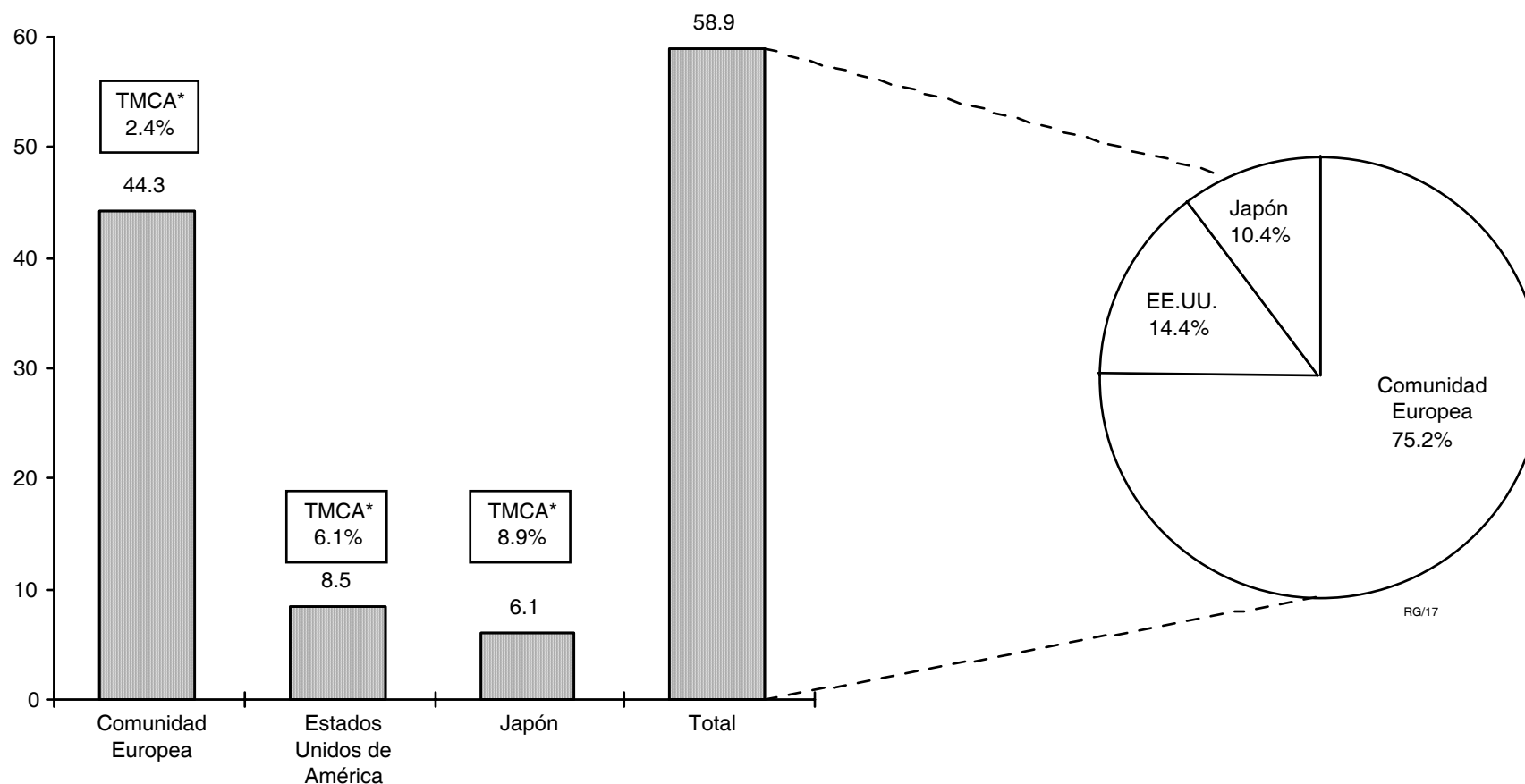


I. TENDENCIAS INTERNACIONALES



A NIVEL MUNDIAL, LOS PRINCIPALES CONSUMIDORES DE FRUTAS Y HORTALIZAS SON LA UNION EUROPEA, LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA Y JAPON

IMPORTACIONES MUNDIALES DE FRUTAS Y HORTALIZAS (Miles de millones de dólares) 1996



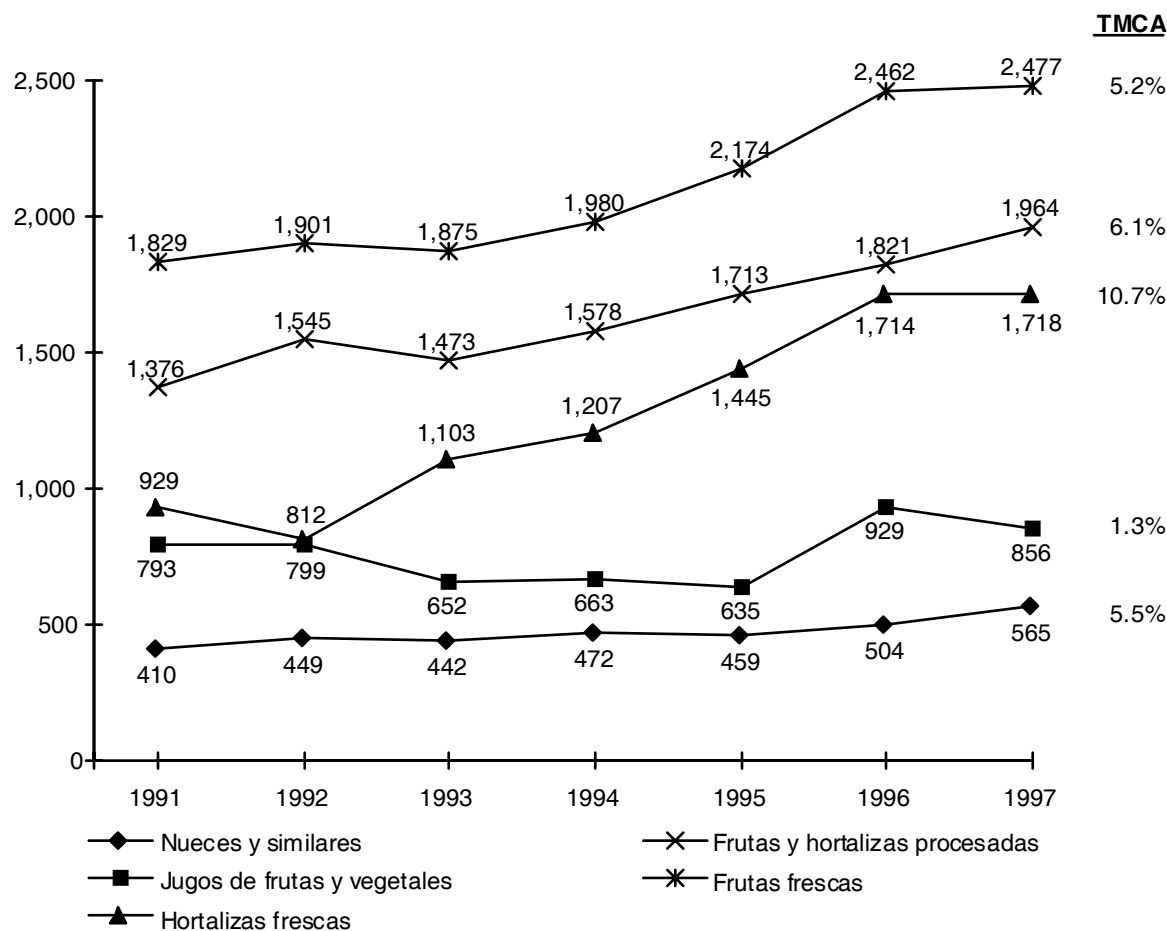
Fuente : FAO, 1998

Nota (*): TMCA, Tasa Media de Crecimiento Anual de 1991 a 1996



LAS IMPORTACIONES DE HORTALIZAS FRESCAS EN E.U.A SON LAS DE MAYOR CRECIMIENTO, PERO PREDOMINAN EN VOLUMEN LAS FRUTAS FRESCAS

EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES DE EUA DE FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS Y PROCESADAS (Millones de dólares) (1991-1997)



Fuente : Commodity and Marketing Programs/FAS/USDA. Bureau of the Census Trade Data., 1998



A NIVEL INTERNACIONAL, LOS MERCADOS DE ALIMENTOS FRESCOS Y PROCESADOS ESTAN DOMINADOS POR FUERTES CORPORACIONES QUE CONTROLAN LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION

- El mercado de alimentos a nivel mundial depende cada vez más del proceso de globalización
- Las empresas de los E.U.A. han conquistado los mercados mundiales mediante el desarrollo de los servicios “Food Services”, marcas registradas, logos, slogans publicitarios y sistemas de distribución de servicio oportuno
 - Cincuenta compañías de Estados Unidos dominan la industria mundial de alimentos
 - Cuatro compañías controlan la comercialización de hortalizas (Castle & Cook, Chiquita, Albert Fisher y Del Monte Tropical)
 - Les siguen importantes empresas del Reino Unido y Japón
- Los países exitosos, en los mercados de alimentos, se orientan al cultivo y procesamiento de aquellos productos que no se producen en los grandes mercados mundiales de Estados Unidos, Comunidad Europea y Japón
- Los Países sudamericanos están incursionando fuertemente en el mercado de Estados Unidos de productos procesados, principalmente congelados
- A pesar del mayor crecimiento en el consumo mundial de alimentos procesados, el patrón de consumo se está revirtiendo hacia productos naturales en fresco y de alta calidad

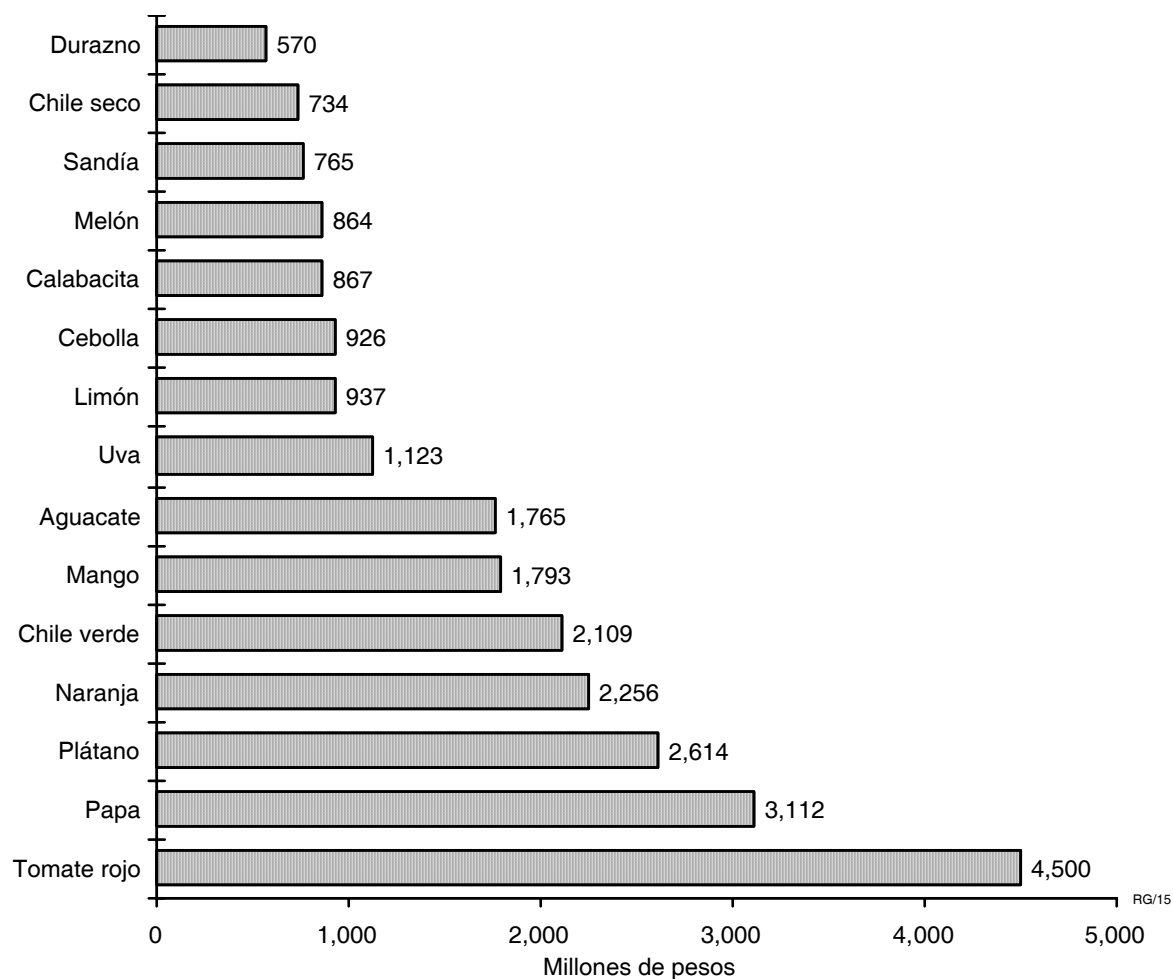


II. SECTOR HORTIFRUTICOLA NACIONAL



A NIVEL NACIONAL QUINCE FRUTAS Y HORTALIZAS SON LAS MAS IMPORTANTES

VALOR DE LA PRODUCCION 1996



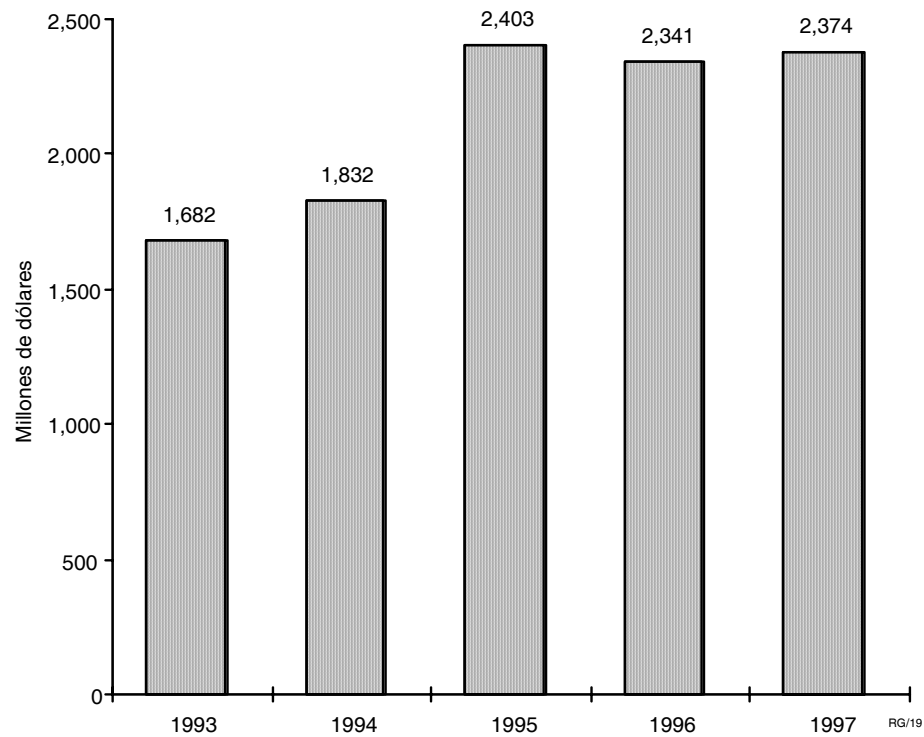
Fuente: Anuario Estadístico de la Producción Agrícola de los EUM, SAGAR., 1996



EXPORTACIONES DE FRUTAS Y HORTALIZAS

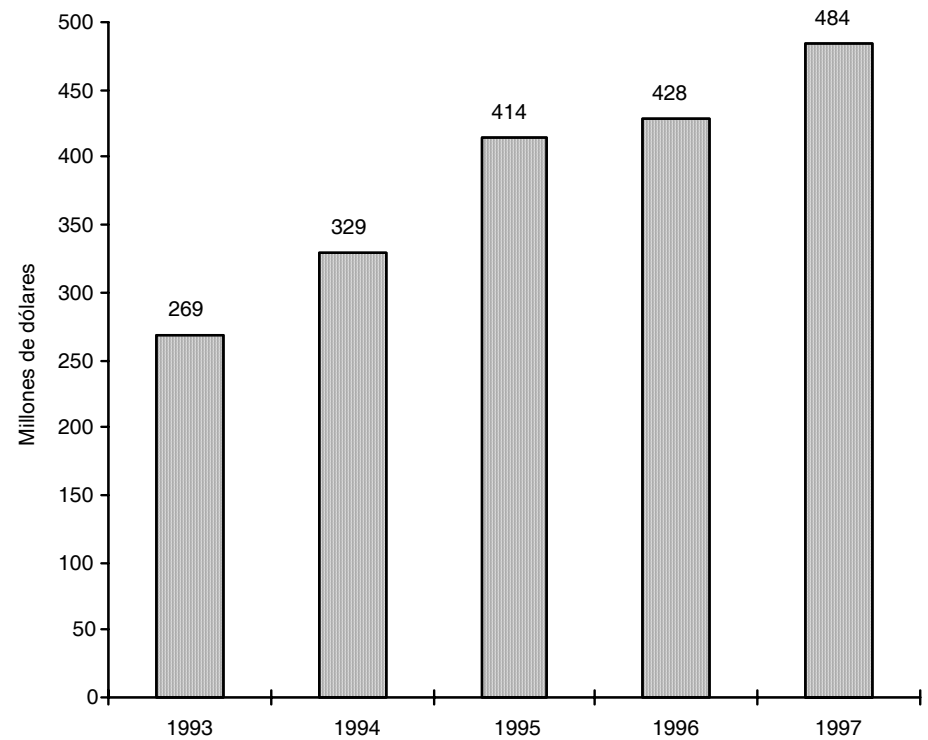
EN FRESCO

TMCA = 9.0%



PROCESADOS

TMCA = 15.8%

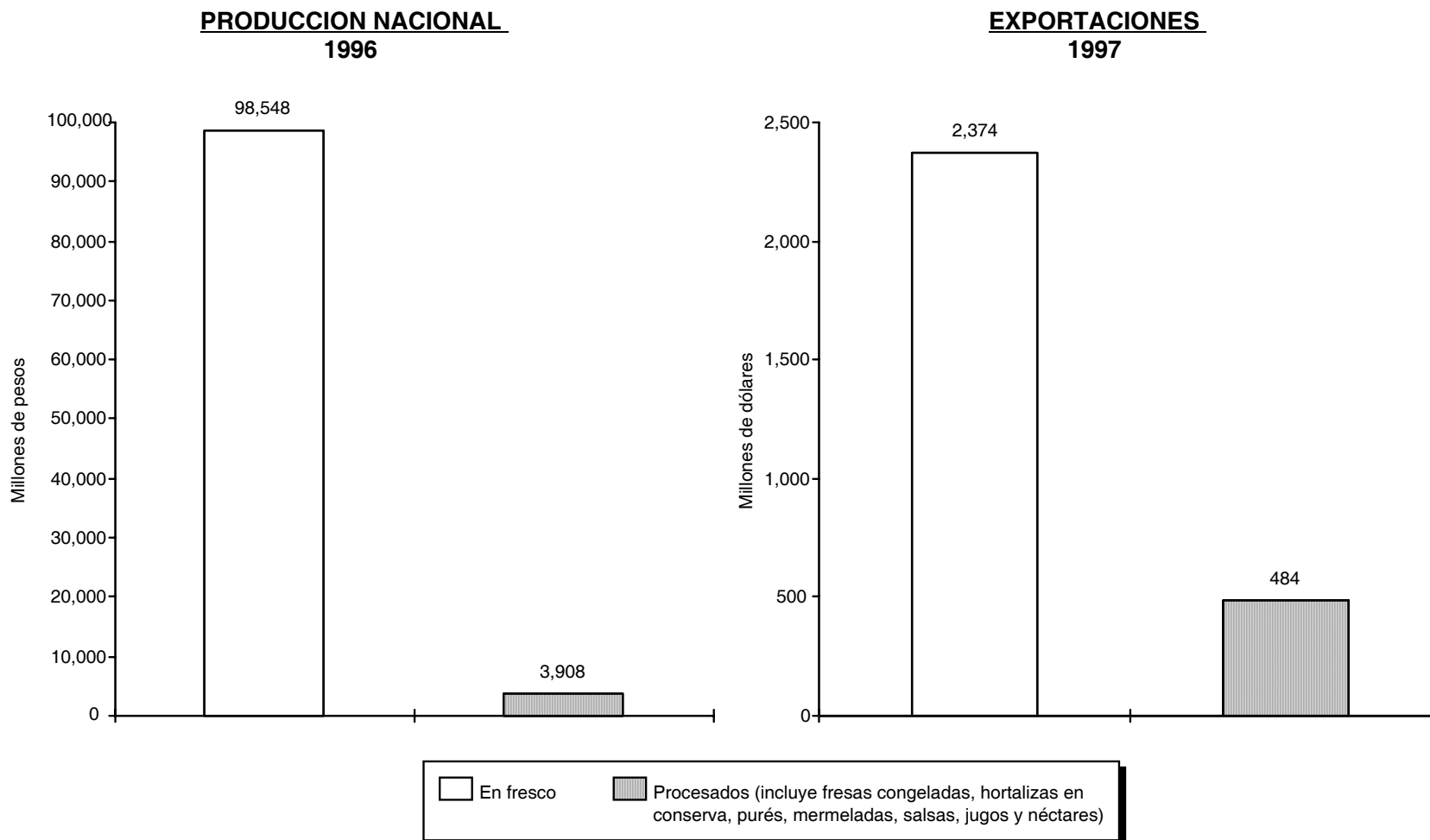


Fuente: Estadísticas de Comercio Exterior; Bancomext, 1998



EN MEXICO, LA PRODUCCION Y EXPORTACION DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN FRESCO SUPERA A LAS PROCESADAS

VALOR DE LA PRODUCCION Y EXPORTACIONES DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN FRESCO Y PROCESADAS



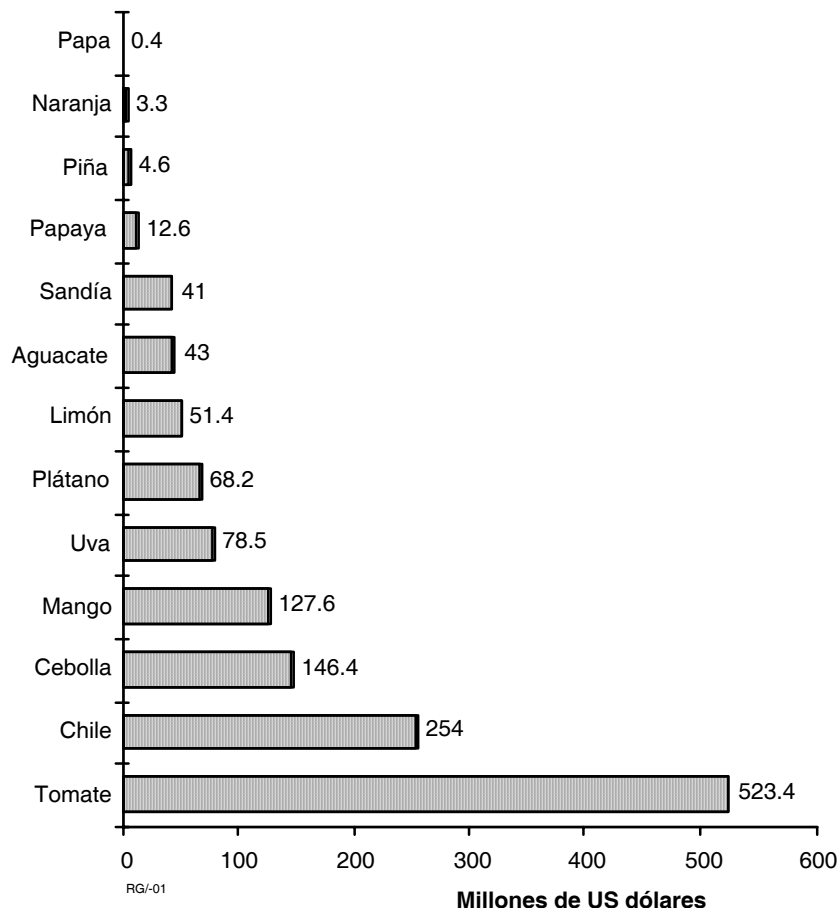
RG/18

Fuente: Anuario Estadístico de la Producción Agrícola de EUM, SAGAR, 1997, Negocios Internacionales, 1997, Bancomext, 1998

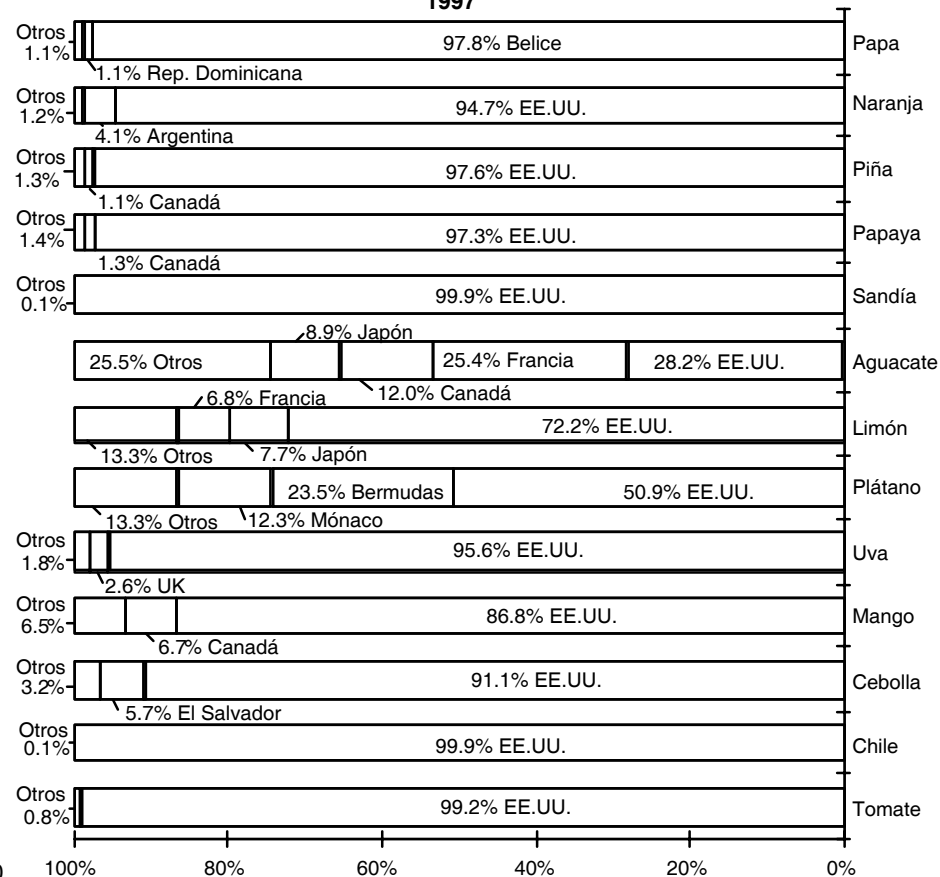


EL PRINCIPAL DESTINO DE LOS PRODUCTOS HORTIFRUTICOLAS MEXICANOS DE EXPORTACION ES ESTADOS UNIDOS

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A NIVEL NACIONAL
(Frutas y hortalizas)
1997



PARTICIPACION PORCENTUAL DE LOS PRINCIPALES DESTINOS
1997



Fuente: Estadísticas de Comercio Exterior, Bancomext, 1998

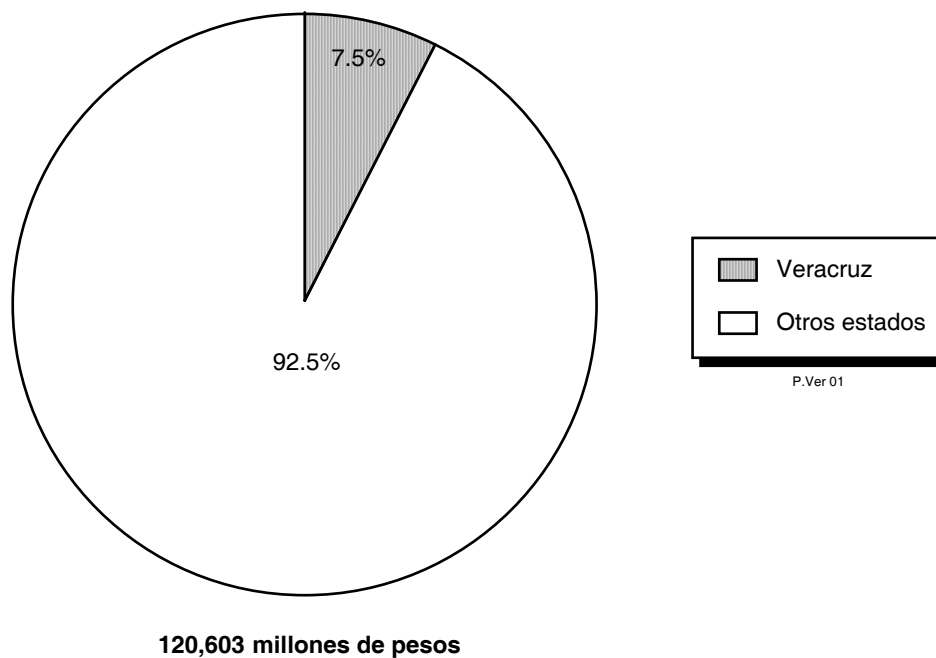


III. CARACTERISTICAS DEL SECTOR EN EL ESTADO DE VERACRUZ



EL ESTADO DE VERACRUZ TIENE UNA IMPORTANTE PARTICIPACION EN EL VALOR DE LA PRODUCCION AGRICOLA NACIONAL

VALOR DE LA PRODUCCION AGRICOLA NACIONAL 1996



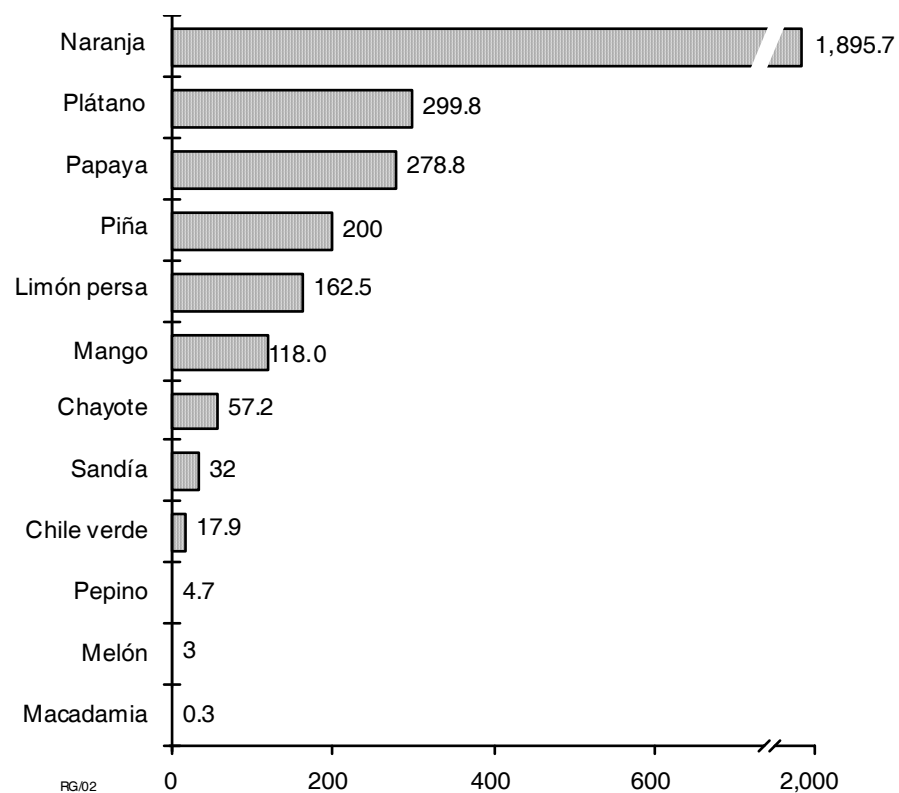
Fuente: Anuario Estadístico del Estado de Veracruz, INEGI, 1997



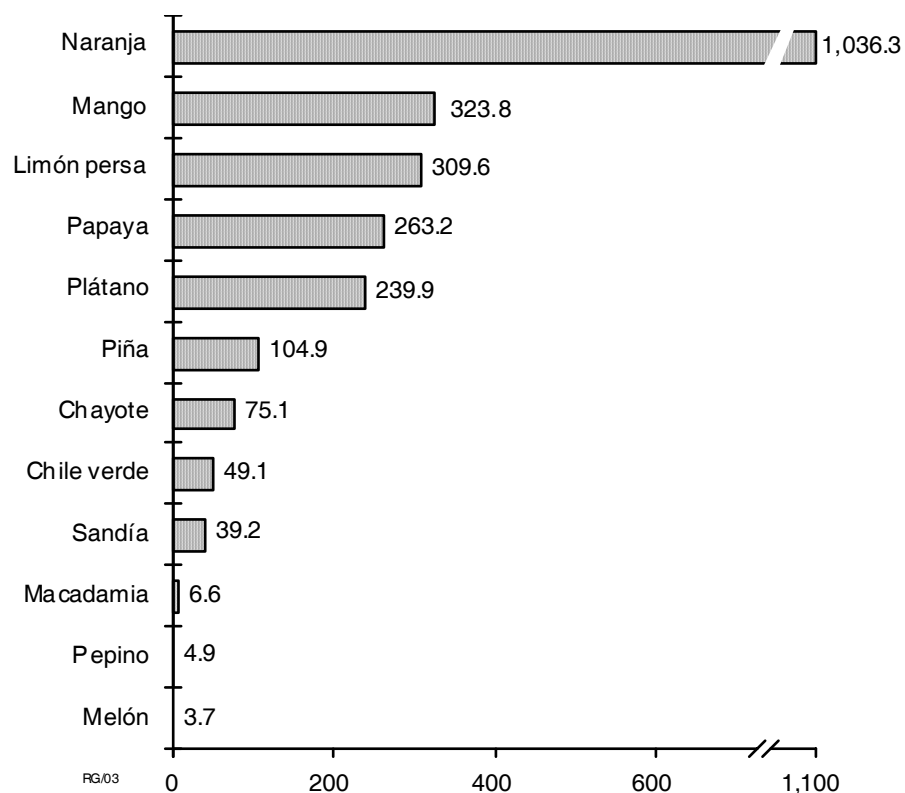
LA NARANJA ES EL PRINCIPAL PRODUCTO HORTIFRUTICOLA DEL ESTADO DE VERACRUZ

PRODUCCION HORTIFRUTICOLA DEL ESTADO DE VERACRUZ (Principales productos 1996)

VOLUMEN DE LA PRODUCCION (Miles de toneladas)



VALOR DE LA PRODUCCION (Miles de pesos)



Fuente: Anuario Estadístico de la Producción Agrícola de los E.U.M. SAGAR, 1996



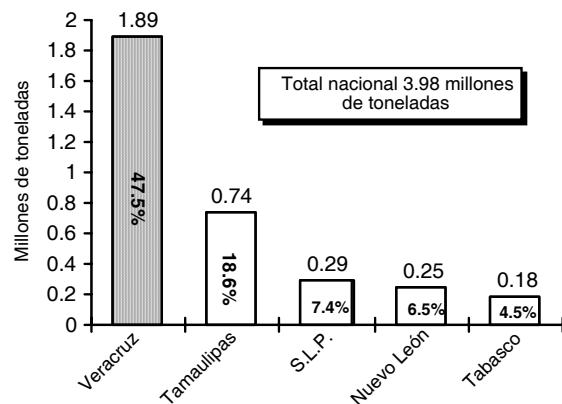


VERACRUZ ES EL ESTADO LIDER EN LA PRODUCCION DE NARANJA, LIMON PERSA, PIÑA, PAPAÑA Y CHAYOTE

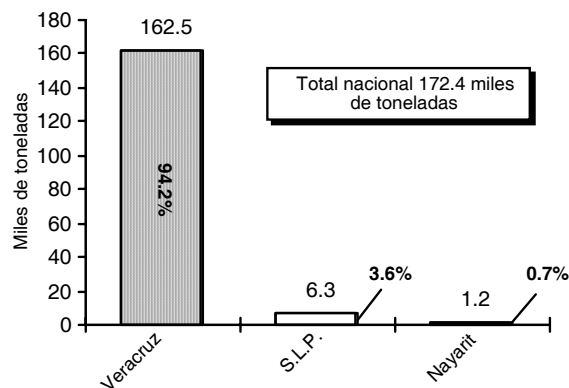
IMPORTANCIA DE VERACRUZ EN LA PRODUCCION HORTIFRUTICOLA NACIONAL (Producción y participación porcentual)

1996

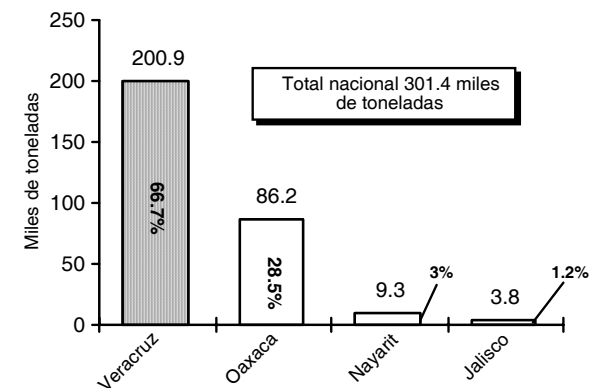
NARANJA



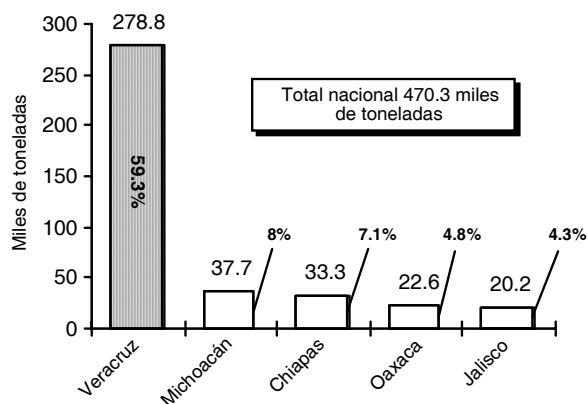
LIMON PERSA



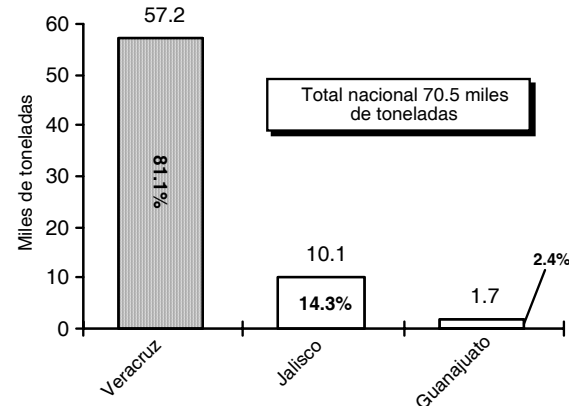
PIÑA



PAPAÑA



CHAYOTE



Fuente: SAGAR, 1997



ADICIONALMENTE, VERACRUZ EXPORTA EN FRESCO OCHO PRODUCTOS HORTIFRUTICOLAS

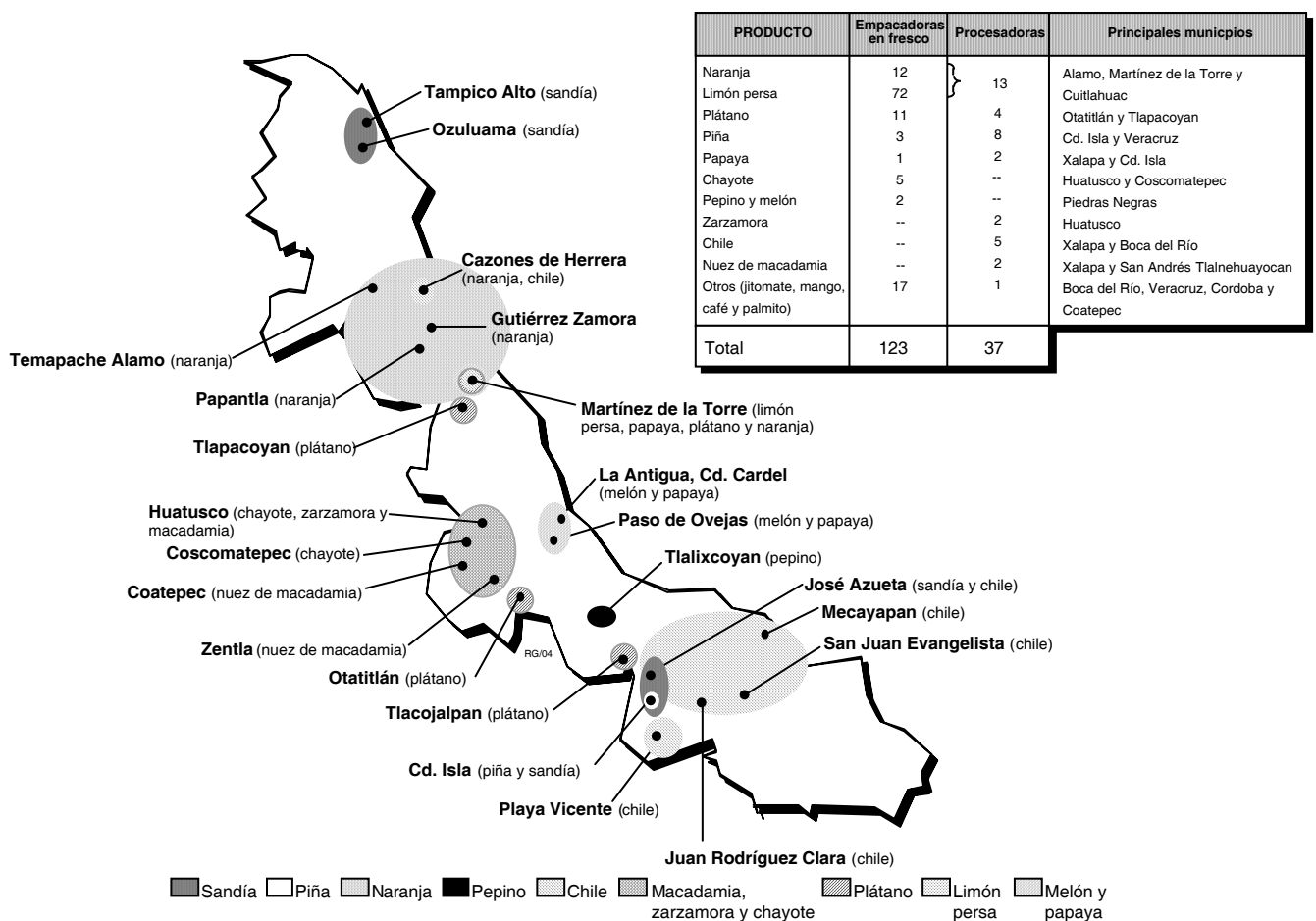
PRODUCTOS	PRINCIPALES DESTINOS
<ul style="list-style-type: none"> • Limón persa 	<ul style="list-style-type: none"> • Estados Unidos • Europa • Japón
<ul style="list-style-type: none"> • Plátano dominico 	<ul style="list-style-type: none"> • Estados Unidos • Europa
<ul style="list-style-type: none"> • Chayote 	<ul style="list-style-type: none"> • Estados Unidos
<ul style="list-style-type: none"> • Pepino 	<ul style="list-style-type: none"> • Estados Unidos
<ul style="list-style-type: none"> • Papaya 	<ul style="list-style-type: none"> • Estados Unidos
<ul style="list-style-type: none"> • Zarzamora 	<ul style="list-style-type: none"> • Estados Unidos
<ul style="list-style-type: none"> • Sandía 	<ul style="list-style-type: none"> • Estados Unidos
<ul style="list-style-type: none"> • Melón 	<ul style="list-style-type: none"> • Estados Unidos

Fuente: Entrevistas directas a productores, 1997



LA UBICACION DE LAS ZONAS PRODUCTORAS Y PROCESADORAS POSIBILITA EL DESARROLLO DE UN FUERTE AGRUPAMIENTO INDUSTRIAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS

UBICACION DE LOS PRINCIPALES MUNICIPIOS PRODUCTORES DE LAS FRUTAS Y HORTALIZAS ESTUDIADAS



Fuente: Anuario Estadístico del Estado de Veracruz, INEGI, 1996 y Entrevistas a productores, 1997; Planta Agroindustrial de Frutas y Hortalizas en Veracruz, Dirección General de Agroindustrias, SEDAP, 1998



MERCADOS POTENCIALES PARA SUBPRODUCTOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS 1996

OP/59	Productos	Importaciones Mundiales (miles de toneladas, 1996)	Mercados Mundiales Importaciones (%)
Jugos simples y concentrados	<ul style="list-style-type: none"> • Simple de naranja • Concentrado de naranja • Simple de piña • Concentrado de piña • Simple de limón • Concentrado de limón • Tropicales 	<p>2,128.6</p> <p>688.9</p> <p>246.3</p> <p>334.8</p> <p>25.8</p> <p>55.2</p> <p>---</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Holanda 20.6%, Bélgica-Luxemburgo 18.6% y Canadá 4.1 • Estados Unidos 46.6%, Canadá 4.1% y República de Corea 6.0% • Estados Unidos 22.9%, Holanda 20.7%, España 9.3% y Francia 8.3% • Estados Unidos 89.8% y Rusia 4.7% • Japón 31.4%, Francia 26.7%, Canadá 15.5% y Reino Unido 6.5% • Estados Unidos 82.6%, Azerbaijón 11.7% y Canadá 4.5% • Se estima que en Estados Unidos este mercado crece a una tasa anual del 20%
Deshidratados de frutas tropicales	<ul style="list-style-type: none"> • Plátano y piña • Papaya 	<p>82.1 miles de ton.</p> <p>204.4 toneladas*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plátano: Francia 41.3% y Alemania 27.3% • Piña: Reino Unido 97.9% y Holanda 1.5% • Austria 55.3% y Estados Unidos 27.9%
Frutas enlatadas y preservadas	<ul style="list-style-type: none"> • Piña enlatada • Frutas preparadas (mermeladas, ates, etc.) • Frutas y cáscaras conservadas con azúcar • Nuez de macadamia 	<p>933.7 miles de ton.</p> <p>3,654.9 miles de ton.</p> <p>78.6 miles ton.</p> <p>4.7 miles de ton. (exportaciones estadounidenses)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estados Unidos 30.0%, Alemania 12.6% y Holanda 7.1% • Alemania 19.9%, Estados Unidos 11% y Japón 9.2% • Alemania 10.5%, Hong Kong 9.8% y Singapur 9.8% • Japón 56.7%
Aceites esenciales	<ul style="list-style-type: none"> • Naranja • Limón 	<p>11.4 miles de ton.**</p> <p>1.9 miles de ton.**</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Brasil 87.9% y México 6.2%*** • Argentina 61.2%***

Nota (*): Exportaciones de Filipinas (1996) de papaya deshidratada

(**): Importaciones estadounidenses , 1997

(***): Países proveedores de las importaciones



ES POR ELLO QUE, EL ESTADO DE VERACRUZ CUENTA CON EL POTENCIAL NECESARIO PARA EL DESARROLLO DE LA AGROINDUSTRIA EN TORNO A SUS PRINCIPALES FRUTAS Y HORTALIZAS

VERACRUZ ACTUAL

- Veracruz es el principal productor de cítricos
- Es el estado líder, a nivel nacional, en la producción de naranja, papaya, limón persa, chayote y piña
- En Veracruz existen 110 empacadoras y procesadoras de cítricos
- Adicionalmente, existen 50 procesadoras de otras frutas y hortalizas
 - 24 procesadoras de piña, plátano, mango y chile
 - 26 empacadoras de productos en fresco: chayote, plátano, melón, pepino, zarcamora y malanga
- Los productores de Veracruz obtienen rendimientos por hectárea inferiores al promedio nacional, en la producción de chile verde, plátano, pepino y sandía
- La producción de frutas y hortalizas se encuentra atomizada y poco organizada

RG/10

VERACRUZ 2005

- Agrupamiento agroindustrial, productor de frutas y hortalizas frescas y procesadas como:
 - Jugos simples de naranja, limón y frutas tropicales (papaya, plátano y piña)
 - Jugos concentrados, principalmente de piña y limón
 - Néctares tropicales (plátano y papaya)
 - Deshidratados (plátano, papaya y piña)
 - Frutas y hortalizas enlatadas y preservadas (piña, pepino y chile)
- Productores hortifrutícolas organizados en consejos, asociaciones y empresas integradoras, para la comercialización (nacional e internacional), así como para la vinculación con la industria
- Alta productividad y calidad en el cultivo de frutas y hortalizas, mediante la aplicación de paquetes tecnológicos
- Desarrollo de la visión empresarial e investigación técnica para la industrialización



LA VISION DEL AGRUPAMIENTO DE FRUTAS Y HORTALIZAS, EN EL ESTADO DE VERACRUZ, SE ORIENTA HACIA LA CONSOLIDACION DE LA EXPORTACION EN FRESCO Y EL DESARROLLO DE LA AGROINDUSTRIA

VISION DEL AGRUPAMIENTO DE FRUTAS Y HORTALIZAS DEL ESTADO DE VERACRUZ

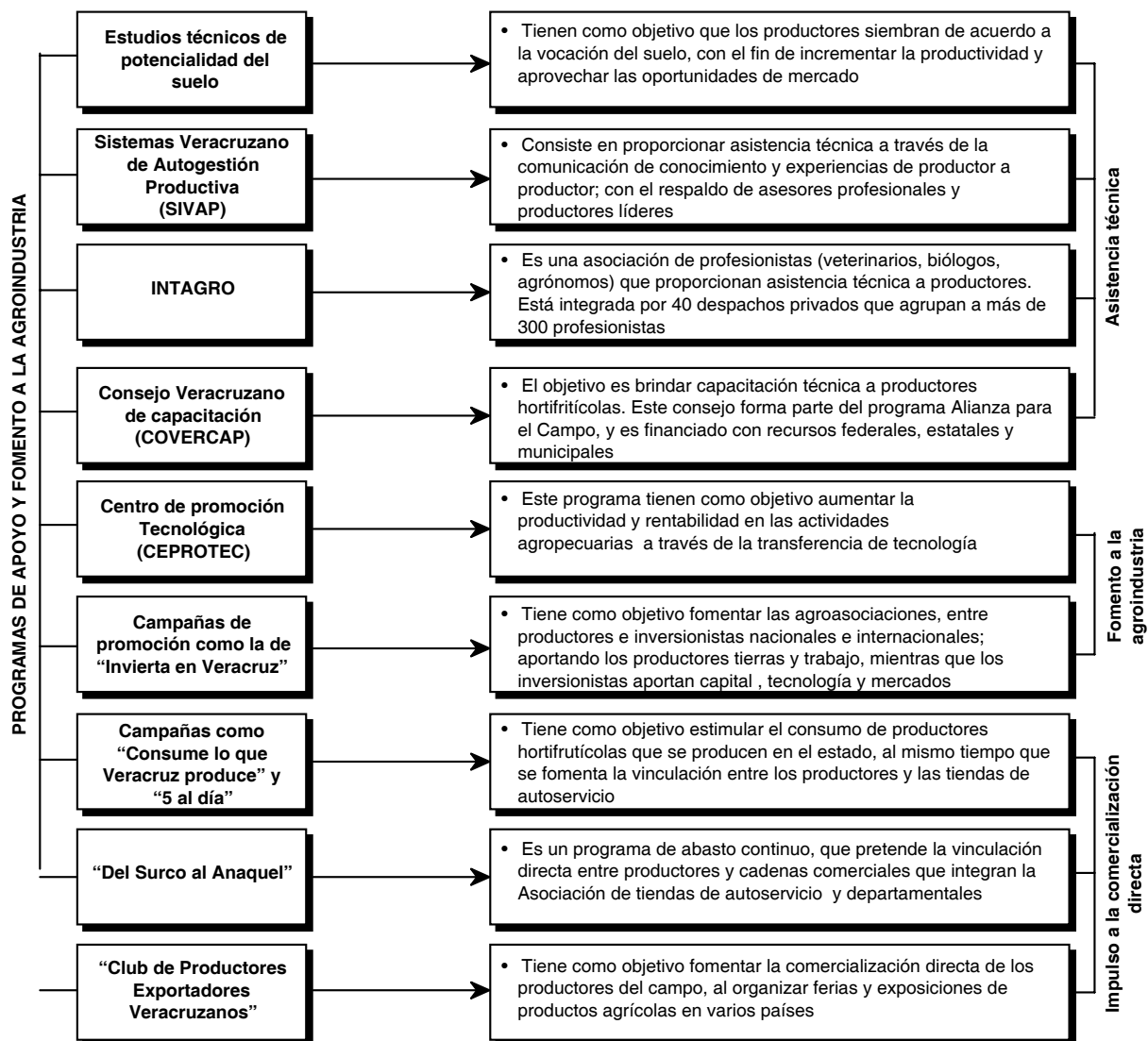
Agrupamiento líder en la producción de cítricos, frutas tropicales y hortalizas de alta calidad, - naranja, limón persa, chayote, piña y papaya - con un alto desarrollo agroindustrial - naranja, piña, papaya, pepino, zarzamora, plátano, chile y nuez de macadamia -

A través de:

- La organización de productores hortifrutícolas***
- El fortalecimiento de la productividad de frutas y hortalizas***



ADICIONALMENTE, EL GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ HA PUESTO EN MARCHA DIVERSOS PROGRAMAS DE FOMENTO A LA AGROINDUSTRIA



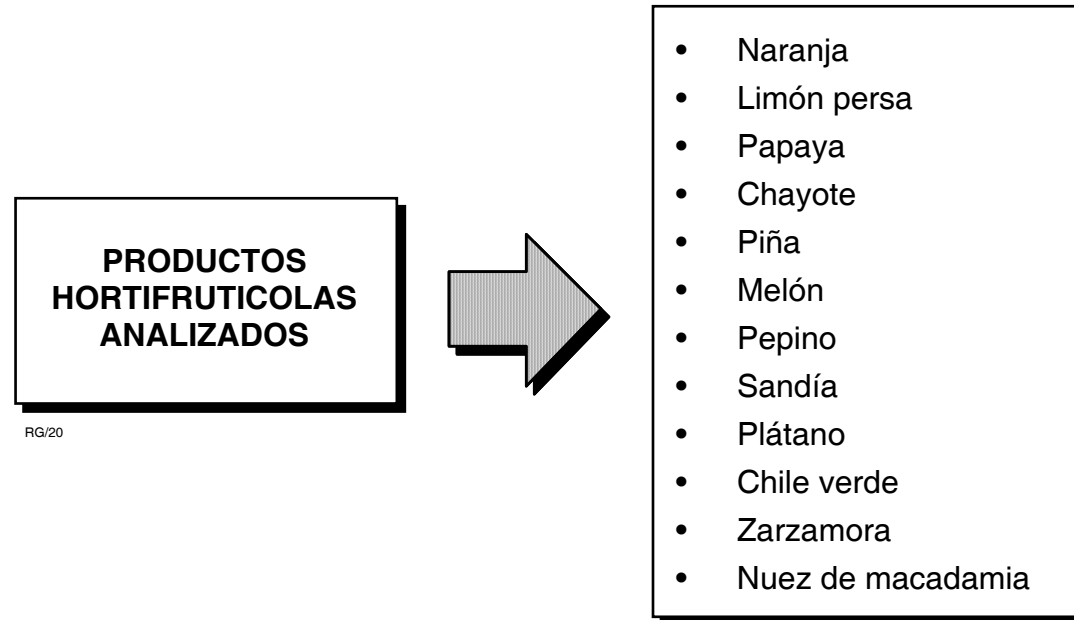
RG/21



IV. PROBLEMATICA GENERAL DE LA PRODUCCION HORTIFRUTICOLA EN EL ESTADO DE VERACRUZ



PARA LA REALIZACION DEL DIAGNOSTICO DEL SECTOR FRUTAS Y HORTALIZAS, EN EL ESTADO DE VERACRUZ, SE ANALIZARON DOCE PRODUCTOS HORTIFRUTICOLAS



RG/20

PRODUCTORES EN FRESCO

- Huertos Casas, S.P.R. de R.L.
- Frutag, S.de P.R. de R.L. de C.V.
- Jaime Gasperin y Asociados, S.P.R. de R.I.
- Gonzalo Amador Russell
- Moisés Gasperin Zucolotto, S.de P.R. de R.L.
- Sociedad de Productores de Plátano Macho del Municipio de Otatitlán
- Empacadora Neri, S.de P.R. de R.L.
- Esteban Escamilla Prado
- Asociación de Citricultores de Alamo
- Productores de Cítricos del Municipio de Cazones de Herrera

RG/06

PROCESADORAS

EMPACADORAS

- Gajos Especializados, S.A. de C.V.
- Veca Produce, S.A. de C.V.
- Empacadora la Florida, S.A. de C.V.
- Ejidatarios Unidos Exportadores de Cítricos de Martínez de la Torre, S.S.S. de R.I.
- Rojo Gómez, S.A. de C.V.
- C.C. Tropicales, S.A. de C.V.
- San Gabriel Exportadora de Cítricos y/o Rolando Olivares A.
- Costa de Veracruz y/o José Gerardo Olivares
- Citricula CH.H, S.A. de C.V.
- Grupo Quintero y/o Edgar Quintero García
- Industrias Cordial, S.A. de C.V.
- Unión de Cítricos Quezada, S.P.R. de R.L.
- Comercializadora Agrícola de Veracruz, S.A. de C.V.
- Producción Antonio y/o José Antonio Flores López
- Asociación Agrícola local de productores de Zarzamora de Huatusco

PROCESADORAS

- Citrofrut, S.A. de C.V.
- Empacadora del Golfo, S.A. de C.V.



PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE AGRUPAMIENTOS INDUSTRIALES SE REALIZARON ENTREVISTAS Y GRUPOS DE ENFOQUE EN 15 LOCALIDADES DE VERACRUZ

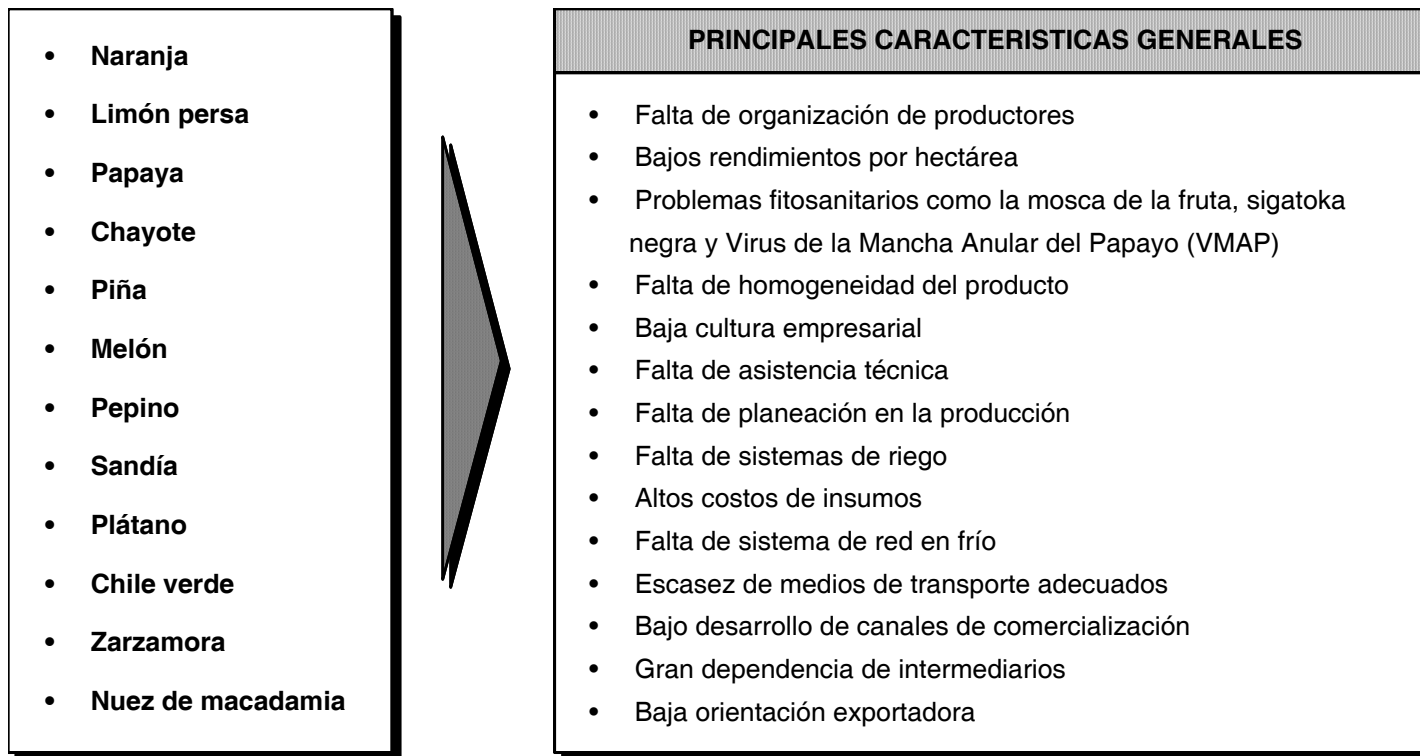
EMPRESAS ENTREVISTADAS
<ul style="list-style-type: none"> • Gajos Especializados, S.A. de C.V. • Veca Produce, S.A. de C.V. • Empacadora La Florida, S.A. de C.V. • Ejidatarios Unidos Exportadores de Cítricos, S.S.S de R.I. • Citrofrut, S.A. de C.V. • Rojo Gómez, S.A. de C.V. • C.C. Tropicales, S.A. de C.V. • San Gabriel Exportadora de Cítricos y/o Rolando Olivares A. • Costa de Veracruz y/o José Gerardo Olivares • Citrícola CH.H, S.A. de C.V. • Grupo Quintero y/o Edgar Quintero García • Huertos Casas, S.P.R. de R.L. • Industrias Cordial, S.A. de C.V. • Empacadora del Golfo, S.A. de C.V. • Frutag, S. de P.R. de R.L. de C.V. • Jaime Gasperin y Asociados, S.P.R. de R.I. • Gonzalo Amador Russell • Moisés Gasperin Zucolotto, S. de P.R. de R.L. • Unión de Cítricos Quezada, S.P.R. de R.L. • Empacadora Neri, S. de P.R. de R.L. • Esteban Escamilla Prado • Comercializadora Agrícola de Veracruz, S.A. de C.V. • Producción Antonio y/o José Antonio López
GRUPOS DE ENFOQUE
<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Citricultores de Alamo, Veracruz <ul style="list-style-type: none"> - Asistieron 11 productores • Productores de Cítricos del Municipio de Cazones de Herrera <ul style="list-style-type: none"> - Asistieron 9 productores • Asociación Agrícola local de Productores de Zarzamora <ul style="list-style-type: none"> - Asistieron 6 productores • Sociedad de productores de Plátano Macho del Municipio de Otatitlán <ul style="list-style-type: none"> - Asistieron 11 productores • Productores de Pasos de Ovejas de papaya maradol <ul style="list-style-type: none"> - Asistieron 13 productores • Huatusco, nuez de macadamia y chayote <ul style="list-style-type: none"> - Asistieron 2 productores • Martínez de la Torre, limón persa <ul style="list-style-type: none"> - Asistieron 14 productores • Piedras Negras, pepino y sandía <ul style="list-style-type: none"> - Asistieron 2 productores • Tuxpan, naranja y limón <ul style="list-style-type: none"> - Asistieron 40 productores

INSTITUCIONES	
Lic. Daniel Romero Castillo (SEDAP) Lic. Salvador Elguero Molina (SECOFI) Lic. Margarita Pradal Roa (SECOFI) Lic. Hugo Caldelas Mojica (SECOFI)	
PRODUCTO	LOCALIDADES VISITADAS
Limón Persa	<ul style="list-style-type: none"> • Martínez de la Torre
Naranja	<ul style="list-style-type: none"> • Martínez de la Torre • Alamo • Tuxpan • Cazones de Herrera • Gutiérrez Zamora
Papaya	<ul style="list-style-type: none"> • Paso de Ovejas • Martínez de la Torre
Plátano banano, dominico y macho	<ul style="list-style-type: none"> • Tlapacoyan • Otatitlán
Zarzamora	<ul style="list-style-type: none"> • Huatusco
Chayote	<ul style="list-style-type: none"> • Huatusco • Coscomatepec
Pepino	<ul style="list-style-type: none"> • Piedras Negras
Sandía	<ul style="list-style-type: none"> • Piedras Negras
Melón	<ul style="list-style-type: none"> • Cardel
Piña	<ul style="list-style-type: none"> • Isla
Chile verde y enlatado	<ul style="list-style-type: none"> • Puerto de Veracruz
Macadamia	<ul style="list-style-type: none"> • Huatusco

RG/07



CATORCE FACTORES AFECTAN LA PRODUCCION DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN EL ESTADO DE VERACRUZ



RG/08



LOS FACTORES LIMITANTES DE MAYOR FRECUENCIA SON LA FALTA DE ORGANIZACION, CULTURA EMPRESARIAL, SISTEMA DE RIEGO, RED EN FRIO Y EL ALTO INTERMEDIARISMO

PROBLEMATICA GENERAL DE LOS PRODUCTOS HORTIFRUTICOLAS EN EL ESTADO DE VERACRUZ

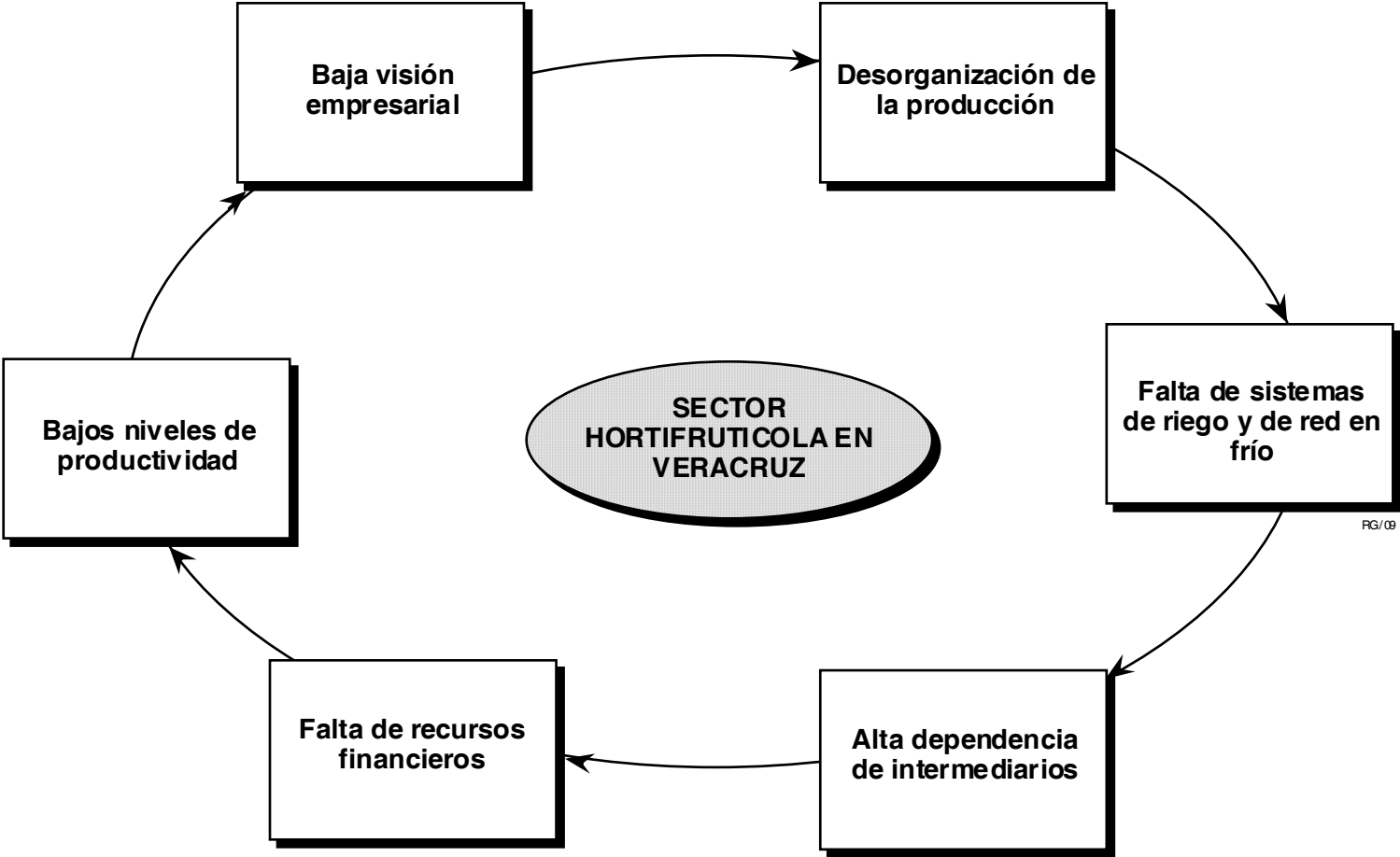
PRODUCTOS	PRODUCCION										MANEJO	MERCADO	
	Falta de organización de productores	Bajos rendimientos por hectárea	Problemas fitosanitarios	Falta de homogeneidad del producto	Baja cultura empresarial	Falta de asistencia técnica	Falta de planeación en la producción	Altos costos de riego	Falta de sistemas de insumos	Escasez de sistema de red en frío adecuados	Bajo desarrollo de canales de comercialización	Gran dependencia de intermediarios	Baja orientación exportadora
Naranja	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Limón persa	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Chayote	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Papaya	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Pepino	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Zarzamora	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Melón	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Piña	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Sandía	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Nuez de macadamia	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Plátano	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Chile verde	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:

RG/16

Fuente: Entrevistas directas, 1997



ESTOS FACTORES LIMITAN LA PRODUCTIVIDAD HORTIFRUTICOLA DEL ESTADO DE VERACRUZ



ADICIONALMENTE, LA PRODUCCION HORTIFRUTICOLA EN VERACRUZ ENFRENTA BASICAMENTE TRES AMENAZAS

AMENAZAS GENERALES

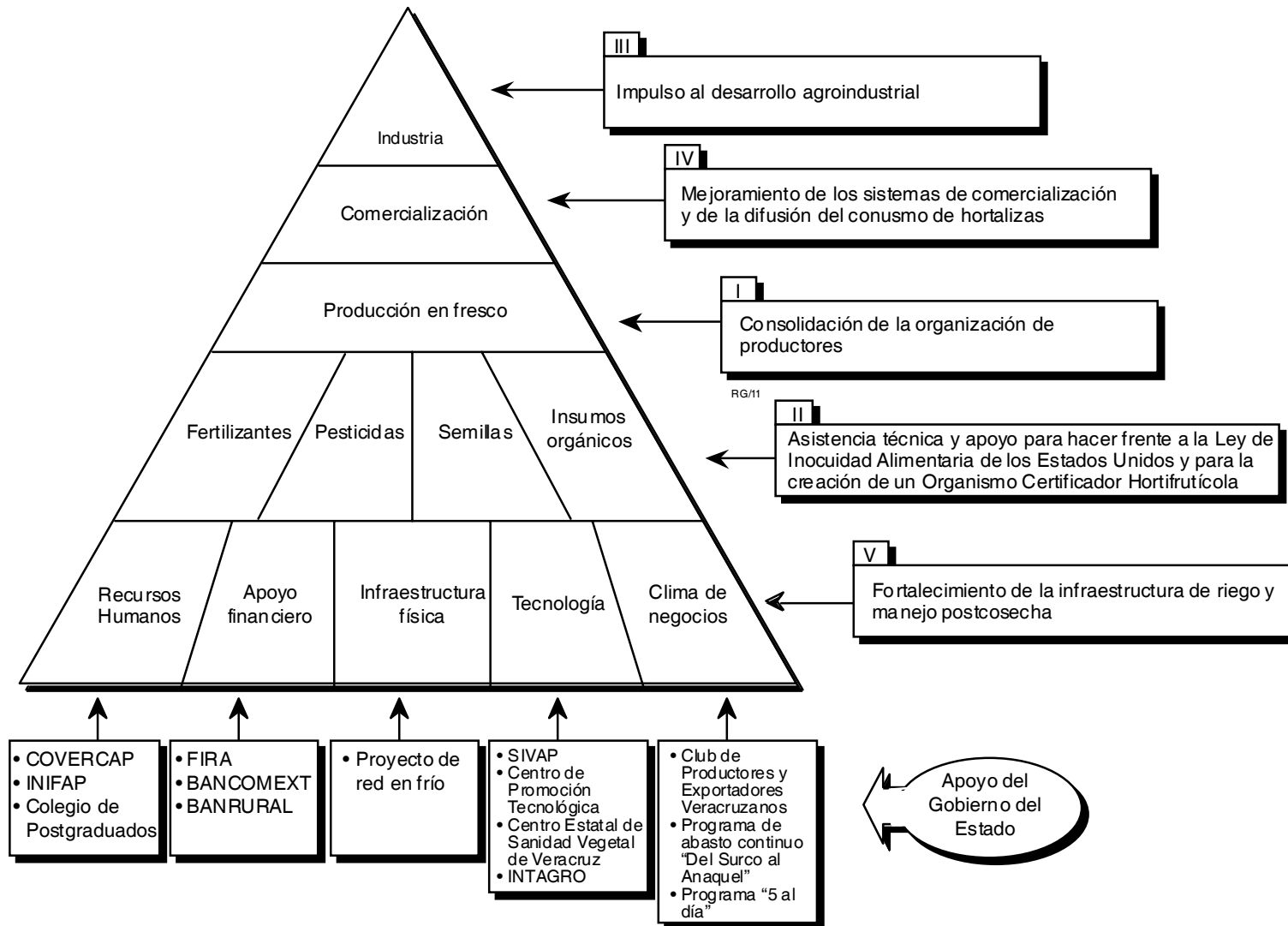
- Ley de Inocuidad Alimentaria en los Estados Unidos (Food Safety), la cual afectará las posibilidades de exportar productos hortifrutícolas en fresco y procesados. La Ley obligará a los productores a establecer sistemas de minimización de riesgos de contaminación microbiológica y química, en cuatro áreas básicas
 - Calidad del agua
 - Manejo de los abonos químicos y orgánicos
 - La sanidad, tanto en el campo e instalaciones industriales, como en la higiene del trabajador
 - El manejo de transportes de los cultivos
- Mayor competencia de los grandes productores internacionales
 - Existencia de productores internacionales altamente tecnificados
 - Tendencia creciente hacia la asociación estratégica entre productores y empresas comercializadoras transnacionales
- Limitaciones fitosanitarias en Veracruz
 - Mosca de la fruta en naranja
 - Sigatoka negra en plátano
 - Virus de la tristeza de los cítricos
 - Virus de la mancha anular del papayo



V. LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS GENERALES



CON BASE EN LA PROBLEMÁTICA DEL SECTOR HORTIFRUTICOLA EN EL ESTADO DE VERACRUZ, SE PROPONEN CINCO LINEAS ESTRATEGICAS DE APLICACION GENERAL PARA LOS DOCE PRODUCTOS



LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS GENERALES PROPUESTOS

ESTRATEGIA	OBJETIVO
I. Consolidación de la organización de productores	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar la organización de los productores en consejos y asociaciones empresariales, para fortalecer la producción y comercialización de los productos hortifrutícolas
II. Asistencia técnica y apoyo para hacer frente a la Ley de Inocuidad Alimentaria de los Estados Unidos y para la creación de un Organismo Certificador Hortifrutícola	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la asistencia técnica a productores, la aplicación de paquetes tecnológicos, para incrementar la calidad y volúmenes de producción, así como para hacer frente a los requerimientos de la Ley de Inocuidad
III. Impulso al desarrollo agroindustrial	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar la utilización de la capacidad instalada, y promover el establecimiento de nuevas plantas procesadoras
IV. Mejoramiento de los sistemas de comercialización y de la difusión del consumo de frutas y hortalizas	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el establecimiento de comercializadoras de productores, para reducir el intermediarismo en el mercado nacional y de exportación, así como para diversificar mercados y aumentar el consumo de productos hortifrutícolas
V. Fortalecimiento de la infraestructura básica	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar la infraestructura suficiente para el manejo, transporte y conservación de las frutas y hortalizas



VI. ESTRATEGIAS GENERALES



I. CONSOLIDACION DE LA ORGANIZACION DE PRODUCTORES

1.1. PROYECTO DE ORGANIZACION DE PRODUCTORES EN ASOCIACIONES Y CONSEJOS DE PRODUCTORES

ACCIONES	ENTIDADES PARTICIPANTES	PLAZO *
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar empresarios interesados en formar consejos y asociaciones de productores de frutas y hortalizas <ul style="list-style-type: none"> - Consolidación del Consejo Veracruzano del Limón Persa - Creación de los Consejos Veracruzanos de la Naranja y de hortalizas 	<ul style="list-style-type: none"> • Productores • Gobiernos Municipales 	<ul style="list-style-type: none"> • Inmediato
<ul style="list-style-type: none"> • Establecer proyectos piloto de asociación de productores, principalmente organizaciones con fines de comercialización 	<ul style="list-style-type: none"> • Productores Líderes • SAGAR • FOCIR • FIRA 	<ul style="list-style-type: none"> • Un año
<ul style="list-style-type: none"> • Retomar las experiencias en el establecimiento de asociaciones agrícolas en otros estados <ul style="list-style-type: none"> - Analizar la Ley de Organizaciones Agrícolas del Estado de Michoacán - Establecer el marco legal para la creación y operación de las asociaciones de productores -- Actualización de la Ley de Asociaciones Agrícolas 		

Nota (*): Propuesta sujeta a la concertación interinstitucional e iniciativa de los productores



II. ASISTENCIA TECNICA Y APOYO PARA HACER FRENTE A LA LEY DE INOCUIDAD ALIMENTARIA DE LOS ESTADOS UNIDOS . . .

2.1. PROGRAMA DE DIFUSION DE ESTUDIOS Y TRABAJOS DE INVESTIGACION, ORIENTADOS AL AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD

ACCIONES	ENTIDADES PARTICIPANTES	PLAZO *
<ul style="list-style-type: none"> • Promover los trabajos realizados por el INIFAP para el mejoramiento de los cultivos • Considerar la utilización de los estudios de potencialidad física, disponibles en la SEDAP, que permiten orientar el uso de suelos 	<ul style="list-style-type: none"> • Productores • Gobierno del estado • Gobiernos Municipales • INIFAP • SEDAP • Colegio de Postgraduados • Tecnológico Veracruzano 	<ul style="list-style-type: none"> • Seis meses
<ul style="list-style-type: none"> • Difundir los estudios realizados por instituciones de investigación (Colegio de Postgraduados, Instituto Tecnológico Veracruzano, COVERCAP, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • COVERCAP 	<ul style="list-style-type: none"> • Un año

Nota (*): Propuesta sujeta a la concertación interinstitucional e iniciativa de los productores



II. ASISTENCIA TECNICA Y APOYO PARA HACER FRENTE A LA LEY DE INOCUIDAD ALIMENTARIA DE LOS ESTADOS UNIDOS . . .

2.2 PROYECTO DE CAPACITACION TECNICA A PRODUCTORES

ACCIONES	ENTIDADES PARTICIPANTES	PLAZO *
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar a productores de frutas y hortalizas de exportación a EE.UU., interesados en capacitación técnica para la aplicación de paquetes tecnológicos que incluyan: <ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de fertilizantes y preparación general de los terrenos productivos - Dosis de aplicación de insecticidas, fungicidas y herbicidas, para el control de plagas y enfermedades - Cuidados generales sobre el manejo postcosecha • Difundir las implicaciones de la aplicación de los sistemas para minimizar riesgos de contaminación microbiológica y química, "HACCP" (Ley de Inocuidad Alimentaria de los Estados Unidos), y apoyar a los productores en el mejoramiento de cuatro aspectos básicos: <ul style="list-style-type: none"> - La calidad del agua - El manejo de los abonos - La sanidad (campo, instalaciones e higiene personal) - El manejo de transporte de los cultivos 	<ul style="list-style-type: none"> • Productores • INIFAP • COP • Instituto Tecnológico de Veracruz • SIVAP • COVERCAP • SAGAR • SEDAP • Gobierno del Estado 	<ul style="list-style-type: none"> • Un año

Nota (*): Propuesta sujeta a la concertación interinstitucional e iniciativa de los productores



II. ASISTENCIA TECNICA Y APOYO PARA HACER FRENTE A LA LEY DE INOCUIDAD ALIMENTARIA DE LOS ESTADOS UNIDOS . . .

2.3 PROYECTO DE ORGANISMO CERTIFICADOR DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS HORTIFRUTICOLAS

ACCIONES	ENTIDADES PARTICIPANTES	PLAZO *
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar inversionistas interesados en la creación del Organismo Certificador de la Calidad de productos hortifrutícolas 	<ul style="list-style-type: none"> • Productores • Inversionistas interesados • Gobiernos municipales 	<ul style="list-style-type: none"> • Seis meses
<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de factibilidad de un Organismo Certificador de la calidad de los productos hortifrutícolas <ul style="list-style-type: none"> - Considerar la posible participación de NORMEX en el establecimiento de una sucursal en Veracruz, para la formación del Organismo Certificador - Desarrollo del proyecto de creación del organismo acorde con los servicios de NORMEX y con la Ley Federal de Meteorología y Normalización y la Ley Federal de Sanidad Vegetal - Determinar la inversión requerida para el establecimiento del organismo certificador 	<ul style="list-style-type: none"> • Productores • Inversionistas de Veracruz y otros estados • SEDAP 	<ul style="list-style-type: none"> • Seis meses
<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento, en su caso, del Organismo Certificador 	<ul style="list-style-type: none"> • Productores NORMEX 	<ul style="list-style-type: none"> • Ocho meses

Nota (*): Propuesta sujeta a la concertación interinstitucional e iniciativa de los productores



III. IMPULSO AL DESARROLLO AGROINDUSTRIAL

3.1 PROYECTOS PILOTO PARA INCREMENTAR LA INDUSTRIALIZACION DE FRUTAS Y HORTALIZAS

ACCIONES	ENTIDADES PARTICIPANTES	PLAZO *
<ul style="list-style-type: none"> • Promover la asociación de productores con empresas procesadoras nacionales y transnacionales <ul style="list-style-type: none"> - Fábricas de refrescos - Frutas preparadas y en conserva - Plantas deshidratadoras - Jugueras • Identificar productos derivados de frutas y hortalizas con potencial de mercado • Realizar estudios de factibilidad para el establecimiento de plantas procesadoras de frutas y hortalizas <ul style="list-style-type: none"> - Estudio de mercado - Ubicación y tamaño de las plantas - Infraestructura requerida - Monto de la inversión requerida - Plan de negocios 	<ul style="list-style-type: none"> • Productores líderes • Empresas nacionales y transnacionales • NAFIN • FIRA • SIVAP • Productores • FIRA • NAFIN • Instituto Tecnológico de Veracruz 	<ul style="list-style-type: none"> • Seis meses • Seis meses

Nota (*): Propuesta sujeta a la concertación interinstitucional e iniciativa de los productores



IV. MEJORAMIENTO DE LOS SISTEMAS DE COMERCIALIZACION Y DE LA DIFUSION DEL CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS

4.1 PROYECTO DE ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS COMERCIALIZADORAS

ACCIONES	ENTIDADES PARTICIPANTES	PLAZO *
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar grupos (asociaciones) de productores interesados en comercializar directamente • Realizar estudios de factibilidad para el establecimiento de empresas comercializadoras <ul style="list-style-type: none"> - Estudio de mercado - Ubicación y tamaño - Infraestructura requerida - Plan de negocios <p><u>Principales Funciones:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Concentración y estandarización de la producción - Desarrollar canales de comercialización - Realizar asociaciones estratégicas con cadenas de supermercados y mayoristas - Crear sistemas de información comercial - Establecer normas de calidad - Gestionar la obtención de créditos para productores 	<ul style="list-style-type: none"> • Productores • Gobierno del estado • Productores • Gobiernos municipales • SIVAP • SECOFI • FIRA • SEDAP 	<ul style="list-style-type: none"> • Tres meses • Seis meses

Nota (*): Propuesta sujeta a la concertación interinstitucional e iniciativa de los productores



IV. MEJORAMIENTO DE LOS SISTEMAS DE COMERCIALIZACION Y DE LA DIFUSION DEL CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS

4.2 PROYECTO DE DIFUSION DEL CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS

ACCIONES	ENTIDADES PARTICIPANTES	PLAZO *
<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer y continuar con programas como “5 al día”, que ya existen en el Estado de Veracruz 	<ul style="list-style-type: none"> Productores Gobierno del estado Gobiernos municipales 	<ul style="list-style-type: none"> Programa continuo
<ul style="list-style-type: none"> Establecer, por temporadas de producción, campañas publicitarias para fomentar el consumo de la fruta u hortaliza de la temporada 	<ul style="list-style-type: none"> Productores Gobierno del estado Gobiernos municipales 	<ul style="list-style-type: none"> Programa continuo
<ul style="list-style-type: none"> Difundir, en diversos medios (electrónicos y escritos) recetas y ventajas sobre el consumo de frutas y hortalizas 	<ul style="list-style-type: none"> Productores Gobierno del estado Gobiernos municipales 	<ul style="list-style-type: none"> Seis meses

Nota (*): Propuesta sujeta a la concertación interinstitucional e iniciativa de los productores



V. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE RIEGO Y MANEJO POSTCOSECHA

5.1 PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FISICA

ACCIONES	ENTIDADES PARTICIPANTES	PLAZO *
<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar esfuerzos en el proyecto de red en frío promovido por FIRA, en el Estado de Veracruz - Conservación, refrigeración y congelación 	<ul style="list-style-type: none"> • Productores • Gobierno del Estado • FIRA • Gobiernos Municipales 	<ul style="list-style-type: none"> • Seis meses • Seis meses
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar en los municipios productores de frutas y hortalizas las necesidades de centros de acopio, y almacenamiento refrigerado 	<ul style="list-style-type: none"> • Productores • Gobiernos municipales 	<ul style="list-style-type: none"> • Seis meses
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar la incorporación al sistema de red en frío del transporte refrigerado 	<ul style="list-style-type: none"> • Productores • FIRA • Gobierno del Estado 	<ul style="list-style-type: none"> • Tres meses
<ul style="list-style-type: none"> • Promover el establecimiento de invernaderos para el cultivo de hortalizas para la exportación a los Estados Unidos 	<ul style="list-style-type: none"> • Productores 	<ul style="list-style-type: none"> • Seis meses

Nota (*): Propuesta sujeta a la concertación interinstitucional e iniciativa de los productores



V. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE RIEGO Y MANEJO POSTCOSECHA

5.2 PROGRAMA DE PROMOCION DE LA CULTURA EMPRESARIAL

ACCIONES	ENTIDADES PARTICIPANTES	PLAZO *
<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar un programa de capacitación empresarial para los productores de frutas y hortalizas <ul style="list-style-type: none"> - Planeación de la producción - Especialización en la producción - Liderazgo - Visión empresarial - Mercadotecnia - Administración - Finanzas 	<ul style="list-style-type: none"> • Productores • SIVAP • COVERCAP • COP • Gobierno del estado • Gobiernos municipales • SEDAP 	<ul style="list-style-type: none"> • Un año
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar a productores interesados en recibir capacitación empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> • Productores • SEDAP 	<ul style="list-style-type: none"> • Tres meses

Nota (*): Propuesta sujeta a la concertación interinstitucional e iniciativa de los productores



ADICIONALMENTE, PARA CADA UNO DE LOS DOCE PRODUCTOS ANALIZADOS SE DISEÑO UN PLAN ESTRATEGICO

PROYECTOS DEL PLAN ESTRATEGICO

NARANJA



- Proyecto de Asociación de Productores de naranja del Estado de Veracruz
- Proyecto de aumento de la productividad
- Proyecto de fortalecimiento de la campaña de fumigación de la mosca de la fruta
- Proyecto de Organismo Certificador de la Calidad de la naranja
- Proyecto de planeación de la producción de naranja y diversificación del cultivo
- Proyecto piloto de empresa comercializadora de pequeños productores de naranja
- Campaña para promover el consumo de naranja y jugo en fresco
- Proyecto para la exportación de jugo en fresco envasado en tetrapack
- Proyecto de investigación para la industrialización de subproductos de la naranja
- Agroasociaciones de productores con empresas industrializadoras
- Programa de cambio de la visión empresarial
- Programa para el establecimiento de centros de acopio

RG/-05

LIMON PERSA



- Consolidar el Consejo Veracruzano del Limón Persa, para fortalecer la organización de productores
- Proyecto de organismo certificador de la calidad del limón persa
- Proyecto de empresa integradora de pequeños productores
- Proyecto de transporte conjunto de limón persa de pequeños productores
- Proyecto para la industrialización del limón persa
- Proyecto de asistencia técnica para pequeños productores
- Proyecto de empresa comercializadora de pequeños productores
- Proyecto de red en frío del Estado de Veracruz
- Programa de promoción de la cultura empresarial para pequeños productores de limón persa



ADICIONALMENTE, PARA CADA UNO DE LOS DOCE. . . (CONTINUACION)

PROYECTOS DEL PLAN ESTRATEGICO

CHAYOTE



- Proyecto de asociación de productores de chayote del Estado de Veracruz
- Programa de asistencia técnica para el fortalecimiento y planeación de la producción
- Proyecto de Organismo Certificador de la calidad
- Creación de una empresa comercializadora de pequeños productores
- Proyecto de procesamiento de chayote para la exportación
- Proyecto de capacitación empresarial
- Proyecto de centros de acopio y cámaras frías

RG/-06

PAPAYA



- Proyecto de asociación estratégica de productores
- Proyecto de asistencia técnica
- Proyecto de creación de una comercializadora de papaya
- Proyecto para la producción de papaína
- Proyecto de una planta procesadora de papaya
- Proyecto para la construcción de la red en frío



ADICIONALMENTE, PARA CADA UNO DE LOS DOCE. . . (CONTINUACION)

PROYECTOS DEL PLAN ESTRATEGICO

**MELON, SANDIA Y
PÉPINO**



- Proyecto de asociación de productores de hortalizas (melón, sandía y pepino)
- Proyecto de asistencia técnica
- Proyecto de empresa integradora de productores de hortalizas
- Proyecto de empresa comercializadora de hortalizas
- Proyecto para el procesamiento de pepino
- Proyecto de construcción de invernaderos para la producción de hortalizas
- Proyecto de instalación de sistemas de riego
- Proyecto de vinculación al sistema de red en frío
- Programa de Fomento a la Cultura empresarial

RG/-07

**PRODUCTOS CON
POTENCIAL**



- Programa de promoción de los cultivos de nuez de macadamia y zarzamora
- Programa de asistencia técnica
- Programa de promoción del consumo de zarzamora y nuez de macadamia
- Proyecto de una procesadora de pulpa de zarzamora
- Proyecto de investigación de productos derivados de nuez de macadamia
- Vinculación con la red en frío para la producción de zarzamora



ADICIONALMENTE, PARA CADA UNO DE LOS DOCE. . . (CONTINUACION)

PROYECTOS DEL PLAN ESTRATEGICO

PIÑA



- Programa para la asociación de productores de piña en Veracruz
- Programa de asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad
- Proyecto de Organismo Certificador de la Calidad
- Proyecto de planeación de la producción
- Proyecto de comercializadora para la exportación a EE.UU.
- Proyecto de asociación estratégica con procesadoras transnacionales
- Proyecto de planta procesadora de jugo concentrado en el municipio de Isla
- Programa de promoción de la cultura empresarial

RG/-08

PLATANO



- Proyecto de asociación de productores de plátano
- Proyecto de asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad del producto
- Fortalecimiento de las campañas para el control de enfermedades y plagas
- Proyecto de creación de una empresa integradora
- Proyecto para la industrialización del plátano en Otatitlán
- Proyecto de construcción de caminos en las plantaciones
- Instalación de cable vía para el mejor manejo del producto



ADICIONALMENTE, PARA CADA UNO DE LOS DOCE. . . (CONTINUACION)

CHILE VERDE



PROYECTOS DEL PLAN ESTRATEGICO

- Programa de asistencia técnica a la producción de chile verde
- Programa de promoción de la diversificación de chile
- Proyecto de asociación de productores de chile en Veracruz
- Proyecto de empresa comercializadora de productores de chile verde
- Programa de promoción de la cultura empresarial
- Programa de vinculación con la industria procesadora de chile

RG/09

