



Presentación



El presente documento tiene el objetivo de elaborar un estudio enfocado al análisis de las variedades de CÍTRICOS DULCES FRESCOS Y PROCESADOS con potencial productivo en el estado de Veracruz, en México y en el mercado internacional. En base a ello, se busca realizar una profunda investigación de los factores, riesgos y atributos que componen el desarrollo de las variedades existentes que hoy se conocen y que están representados por una mínima participación en México; sin embargo en el mercado mundial existen cifras que indican la presencia de países con una producción significativa de este tipo de cítricos así como naciones altamente importadoras por sus niveles de consumo.

El enfoque de esta propuesta está dirigido a diagnosticar: **oferta, demanda, tendencias productivas, precios, desarrollo**

tecnológico, expectativas de crecimiento en la industria y en el mercado, sobre las variedades de cítricos dulces que puedan considerarse potencialmente como actividad sustentable y productiva, que otorgue una mayor valor agregado y que además presente, mejores posibilidades de desarrollo, todo ello justificado por las tendencias de demanda de los consumidores tanto nacionales como internacionales.

Contar con un documento de esta naturaleza permite establecer las bases, elementos y perspectivas para poder incursionar o considerar actividades rentables adicionales a las variedades cítricas existentes como la naranja, principal fruta producida y exportada. De esta forma el Consejo Estatal Citrícola A. C. se coloca como porta voz para detectar susceptibles potencialidades en otros cítricos.





Es tal la importancia que reviste este estudio que a través del **Consejo Estatal Citrícola de Veracruz A. C.** se podrán tener elementos de juicio para estructurar propuestas sustentables en sus planes de desarrollo, los cuales son presentados ante el Pleno de la Cadena Citrícola y la conjunta participación del Gobierno Federal y Estatal; por tal motivo el planteamiento de la citricultura Veracruzana estará contenida en el **"PLAN DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y COMERCIAL"**, considerado para los próximos 10 años; tiempo necesario para poder enfrentar y combatir los problemas sanitarios y fitosanitarios que se pronostican y que algunos actualmente están presentes, ocasionando de forma drástica la afectación de las zonas productoras que en este momento están mermando la actividad citrícola y desapareciendo la agroindustria y empresas operando.

Para poder alcanzar los objetivos de este estudio se cubrirán básicamente tres etapas: la **primera etapa** es el **"ANÁLISIS DE LAS VARIETADES DE CÍTRICOS FRESCOS Y PROCESADOS"** donde se identificarán las

variedades de estudio, se pretende analizar su producción actual y potencial productivo, ubicación de zonas, determinación de la rentabilidad y expectativas de desarrollo comercial, entre otros factores



que apoyen la alta o baja competitividad. El proceso de desarrollo de este tema es el **ANÁLISIS POSICIÓN COMPETITIVA-DIAGNÓSTICO Y PERSPECTIVAS.**

La **segunda etapa**, el **"ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA EXPORTADORA"**; abarcará la determinación de la capacidad actual instalada para llevar a cabo los procesos logísticos de la exportación de los cítricos frescos y procesados, el análisis de factibilidad para mejorar y desarrollar nuevas inversiones de infraestructura de transportación y





almacenaje acorde con las necesidades actuales y futuras de los flujos comerciales a mercados internacionales; así como contar con un sistema portuario, equipo logístico y comercial competitivo en costos, tiempos y destinos que permitan apoyar la competitividad directa de las empresas exportadoras y de los productos cítricos frescos y procesados, y otros productos, sectores o industrias. Para ello, su desarrollo estará sustentado en los siguientes análisis: socio-económico, sectorial, financiero, técnico y comercial; que en conjunto muestren la situación actual, los comparativos, sustento de las inversiones y de los apoyos federales, de los propios requerimientos y las perspectivas de contar con una propuesta viable y confiable para el desarrollo de un proyecto de inversión a gran escala.

La **tercera etapa**, **"ANÁLISIS PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS CÍTRICOS DULCES FRESCOS Y PROCESADOS"**. Básicamente se generará un plan estructurado con la visión de atender con actividades comerciales como promoción y

publicidad la oferta de las variedades que se proponen estudiar y potencializar en el futuro, que de acuerdo al consumo estarán determinados los niveles de aceptación en el mercado. Se podrán presentar entonces propuestas de comercialización dirigidas a fomentar su producción, el consumo, las exportaciones y la generación de industrias que utilicen como materias primas estos cítricos y subproductos que sumen mayor valor agregado.

En este sentido, los canales de comercialización y distribución se estudiarán para conocer las mejores alternativas de su desarrollo comercial que abarque los mercados nacionales e internacionales.

En el sector gubernamental se presentarán los elementos necesarios para solicitar los





apoyos de promoción y comercialización, para que a través de las distintas organizaciones, instituciones y representaciones sean canalizadas a actividades, programas, esquemas de exposiciones, eventos y en general toda acción que apoye el desarrollo de los objetivos planteados.

Dada la magnitud del proyecto y la visión de crear alternativas o propuestas justificadas por su actividad, es necesario involucrar al Gobierno Federal, Estatal y Municipal a través del Consejo Estatal Citrícola A. C., incluyendo al sector empresarial, exportador y comercializador para invertir en este proyecto trascendental para la citricultura estatal, con el objeto de que las dependencias involucradas se comprometan a cumplir en función de su participación con apoyos reales y programados; y que este proyecto no se quede sólo como un plan sin ser desarrollado.

