



INDICE

PRESENTACIÓN	1
---------------------	----------

CAPITULO 1

MARCO DE REFERENCIA

1.1. Antecedentes.	5
1.2. Problemática.	11
1.3. Justificación.	15
1.4. Diseño del Proyecto.	19
1.4.1. Definición del proyecto.	19
1.4.2. Objetivos y Metas.	19
1.4.3. Participantes en el proyecto.	21
1.4.4. Líneas de acción (organizativa, logística y comercial).	22
1.4.5. Diseño de las estrategias.	25
1.4.6. Líneas estratégicas.	26

CAPITULO 2

ANÁLISIS DE LA POSICIÓN COMPETITIVA DE LOS CÍTRICOS DULCES FRESCOS Y PROCESADOS EN VERACRUZ; SU DIAGNÓSTICO Y PERSPECTIVAS PARA DESARROLLAR SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y COMERCIAL.

2.1. Análisis de la situación productiva actual.	32
❖ Descripción y análisis de los cítricos dulces y sus subproductos.	32
❖ Volumen de producción de los municipios potenciales.	121





❖ Características de las regiones productoras.	125
❖ Temporalidad de la producción por variedad.	127
❖ Comercio exterior de los cítricos.	127
❖ Oferta y demanda de las variedades en otros países.	130
2.2. Diagnóstico y perspectivas comerciales y productivas de los cítricos actuales y de nuevas variedades.	135
❖ Potencialidades productivas de los cítricos.	135
❖ Desarrollo de las variedades actuales y futuras.	144
❖ Nichos de mercado en países consumidores.	151
❖ Tendencias y períodos de consumo del mercado.	152
❖ Ventas de oportunidad para comercializar los cítricos en el mercado.	163
❖ Actividades encaminadas a desarrollar las nuevas variedades.	164
❖ Riesgos y oportunidades para los cítricos dulces.	166

CAPITULO 3

ANÁLISIS PARA DETERMINAR LA CAPACIDAD INSTALADA Y LA PROPUESTA DE LA FACTIBILIDAD DE UN PROYECTO PARA INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA NECESARIA PARA LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS CÍTRICOS FRESCOS Y PROCESADOS AL MERCADO EUROPEO.

3.1. Análisis de la Infraestructura actual.	169
❖ Localización específica de la ubicación del proyecto.	174
❖ Infraestructura y equipo disponible actualmente.	181
❖ Componentes actuales de infraestructura.	189
❖ Procesos y tecnologías.	191





❖ Capacidad instalada y programa de la logística.	194
❖ Escenario efectivo de la operación.	195
3.2. Propuesta para determinar la factibilidad para instalar la infraestructura necesaria para la exportación de productos cítricos frescos y procesados a mercados internacionales.	198
❖ Descripción del proyecto.	198
❖ Análisis socio económico para determinar la ubicación.	202
❖ Análisis sectorial para determinar el potencial de los productos frescos y procesados.	209
❖ Análisis comercial para determinar la oferta exportable.	219
❖ Análisis técnico para determinar la instalación de las cámaras frigoríficas y la terminal portuaria.	223
❖ Análisis organizacional del proyecto.	230
❖ Análisis financiero para determinar la rentabilidad del proyecto y su pronóstico a 5 años.	231
❖ Comparativo del Valor de la producción con y sin el proyecto.	231
❖ Perspectivas de desarrollo del proyecto.	231

CAPITULO 4

PROPUESTA PARA IMPLEMENTAR ACTIVIDADES COMERCIALES PARA CONSUMO INTERNO Y SOCIOS COMERCIALES.

Introducción	235
4.1. Diagnóstico del mercado y sus estrategias comerciales.	243
❖ Servicios y productos existentes.	246
❖ Análisis de la competencia.	253





❖ Tipo de demanda que atenderá el proyecto.	256
4. 2. Diseño de la estrategia comercial.	259
❖ Plan de estrategias de comercialización.	259
❖ Plan de Estrategias de promoción.	261
❖ Cartera de clientes y mercados potenciales.	263
❖ Logística en la comercialización.	274
❖ Canales de distribución y comercialización.	276
❖ Vinculación de las organizaciones.	277
DICTAMEN.	283
ANEXOS.	
BIBLIOGRAFÍA.	

